

BARBARA NASCIMENTO

SÃO PAULO - SP

E-mail: barbaranascp@gmail.com

Tel.: (11) 981515084

LinkedIn: [/in/bnpere](#)

Portfólio: www.barbaranascimento.com

RESUMO PROFISSIONAL

Atuação como Redatora, Estrategista ou Designer de Conteúdo e Copywriter, com interesse em projetos e posições nas áreas de comunicação, marketing e branding.

Profissional de comunicação com atuação em estratégia de conteúdo, copywriting e storytelling de marca, com experiência na criação de narrativas estratégicas para campanhas digitais, comunicação institucional e projetos editoriais.

Experiência em planejamento de comunicação, pesquisa de tendências, desenvolvimento de pautas, produção de roteiros e conteúdos educacionais, com foco em clareza de mensagem, consistência narrativa e performance de conteúdo.

Atuação em redação institucional e editorial, além da organização de fluxos de trabalho e gestão de demandas, colaborando com equipes de marketing, mídia e criação no desenvolvimento de campanhas e projetos de comunicação integrados.

Domínio de ferramentas de produtividade, gestão e criação, incluindo Google Workspace, Pacote Office, Trello, Asana e Monday, além de ferramentas de design e edição como Canva, Photoshop e Illustrator (básico) e CapCut.

IDIOMAS

Português Nativo

Inglês Fluente

Espanhol Básico

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Marketing, Branding e Growth - PUCRS

Bacharel em Letras - Tradutor e Intérprete - Universidade São Judas Tadeu

Técnica em Alimentos - ETEC de Sapopemba

Destaques Acadêmicos: TCC Nota 10 (MBA) | TCC Nota 10 (Design)

EXPERIÊNCIA

BEYOUNG | 2025 - 2026

ESTRATEGISTA DE CONTEÚDO PLENA

- Planejamento estratégico de conteúdo para campanhas de marketing e lançamentos de produtos.
- Desenvolvimento de copywriting para múltiplos canais: e-mail marketing, landing pages, anúncios, roteiros e materiais institucionais.
- Uso de inteligência artificial para pesquisa de mercado, análise de dados e otimização de textos.
- Cruzamento de dados de campanhas, comportamento de público e tendências para refinamento de narrativa e copywriting.
- Otimização de conteúdos com base em insights analíticos, performance e estratégia de comunicação.
- Apoio à criação de conteúdos orientados por dados, SEO e métricas de marketing digital.
- Integração de ferramentas de IA nos fluxos de planejamento, produção e revisão de conteúdo.
- Estruturação de narrativas de marca e comunicação de produto.
- Otimização de criativos e mensagens para mídia paga, com foco em performance e conversão.
- Integração com equipes de marketing, mídia e criação no desenvolvimento de campanhas.
- Organização de fluxo de demandas e gestão de entregas de conteúdo.
- Definição de tom de voz e guidelines editoriais da marca.
- Análise de resultados de campanhas para ajuste estratégico de comunicação.
- Planejamento de calendário editorial e pauta de conteúdo.
- Análise de métricas de marketing (CTR, CPC, CPA, conversão).
- Testes A/B de copy e criativos em campanhas digitais.
- Apoio na estratégia de funil de marketing e jornada do cliente.

Resultados

- Redução de investimento para 28% do valor de campanha anterior, mantendo crescimento de performance.
- Ampliação de 48% no alcance das campanhas.

- Crescimento de 32% na taxa de cliques (CTR).
- Aumento de eficiência de anúncios, com até 2x a 3x mais performance em determinados criativos.

GEN DESIGNS / ROMMANEL | 2022 - 2025

REDATORA PLENA

- Planejamento estratégico de conteúdo para campanhas institucionais, comunicação digital e materiais promocionais.
- Produção de copywriting para newsletters, redes sociais, conteúdos institucionais e materiais de ponto de venda (PDV).
- Desenvolvimento de roteiros e conteúdos educacionais para plataformas de ensino a distância (EAD).
- Elaboração de briefings criativos para equipes de design e audiovisual.
- Acompanhamento da produção de peças de comunicação e materiais de campanha.
- Gestão de parcerias com influenciadores e creators, incluindo alinhamento de conteúdo e posicionamento de marca.
- Planejamento de calendário editorial e pauta de conteúdo.
- Desenvolvimento de scripts para vídeos, campanhas e conteúdos educacionais.
- Análise de métricas de conteúdo e engajamento (views, retenção, CTR).
- Colaboração com equipes de marketing, branding e criação para execução de campanhas integradas.
- Adequação de linguagem e narrativa conforme público-alvo, canal e objetivo de comunicação.

Resultados

Redução Crescimento de quase 200% na aderência e engajamento de conteúdos educacionais publicados no YouTube, ampliando o alcance da estratégia de conteúdo da marca.

DOC CONCIERGE | 2021 - 2022

REDATORA JR.

- Planejamento editorial e produção de conteúdo para redes sociais e newsletters.
- Criação de copywriting para campanhas digitais direcionadas a médicos e profissionais da saúde.
- Pesquisa de tendências de mercado e comportamento de audiência para definição de pautas estratégicas.
- Desenvolvimento de linhas editoriais e temas de conteúdo alinhados aos objetivos de comunicação da marca.
- Suporte ao planejamento estratégico de marketing de conteúdo, com foco em alcance e engajamento.
- Pesquisa de palavras-chave e tendências de SEO para conteúdos digitais.
- Apoio na produção de materiais educativos e informativos para pacientes e profissionais da saúde.
- Adaptação de linguagem e abordagem para comunicação com público médico e área da saúde.
- Colaboração com equipes de marketing e social media na execução de campanhas digitais.

FIDELITY TRANSLATIONS | 2012 - 2021

REVISORA

- Revisão linguística e tradução de documentos em português e inglês.
- Garantia de precisão terminológica, consistência textual e padronização de linguagem.
- Adequação de textos conforme normas gramaticais, estilo editorial e contexto do cliente.
- Controle e organização de arquivos, versões e documentos traduzidos.
- Padronização de terminologia e glossários bilíngues.
- Verificação de coerência, clareza e qualidade textual em materiais traduzidos.
- Suporte a fluxos de tradução, revisão e entrega de projetos editoriais.

D'IDÉES MAGAZINE | 2023

COLABORADORA EDITORIAL (VOLUNTÁRIA)

- Produção de conteúdos editoriais sobre moda e cultura.
- Desenvolvimento de pautas e planejamento de matérias.
- Elaboração de textos institucionais e materiais de divulgação.
- Pesquisa de tendências de moda, comportamento e cultura.
- Colaboração na estruturação de conteúdo editorial e comunicação da revista.

CURSOS

Copywriting - Rock University

Curso de imersão em Design Gráfico - Leiautar

Design fora do óbvio: como criar projetos que marcam - EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia

Escrita criativa: criando ficção a partir da memória - Museu da Imagem e do Som - MIS SP

Estratégias de comunicação digital - Museu da Imagem e do Som - MIS SP

INSIDE LVMH Certificate - LVMH

Introdução ao posicionamento de Marca - Brandster | Branding School

O impacto do Branding - LAJE

A (R)evolução do Branding - LAJE

Roteiro de Vídeos para Web - Rock University

Workshop de IA para mulheres: aprenda a criar sua foto do LinkedIn com a Nano Banana - BRAVAS In Tech